

Vitra - The world is just enough!

Einzigartig wie die Möbel und Objekte des Schweizer Herstellers Vitra ist das Unternehmen selbst. In jeder Hinsicht.

www.vitra.com

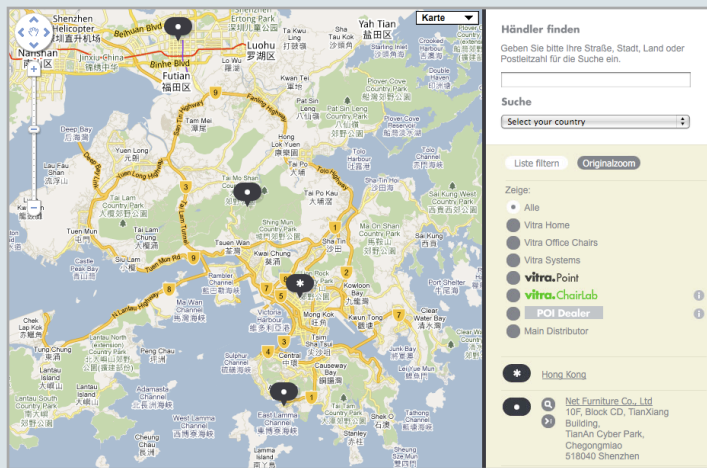
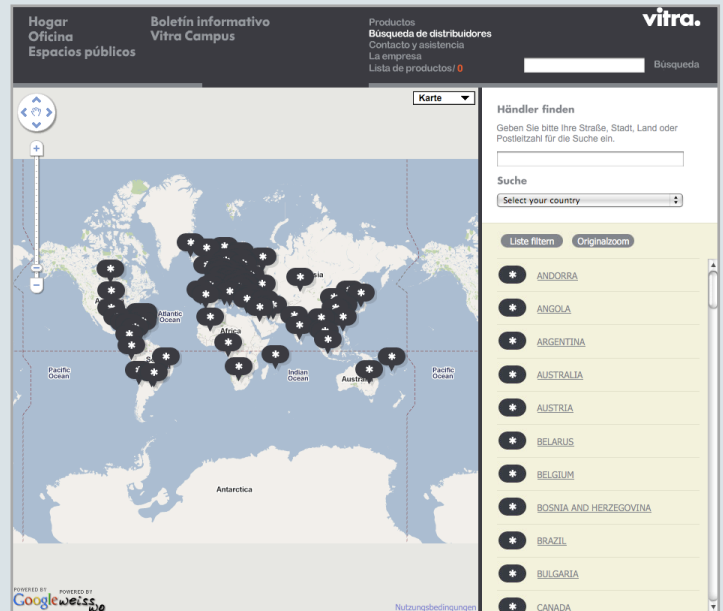
Vitra ist sehr anspruchsvoll. Das gilt für sich selbst und alle Partner, von den Designern bis zu den Lieferanten und Dienstleistern.

Für das Webdesign zeichnet die Londoner Agentur de-construct, die inzwischen mit Glue Isobar fusionierte, verantwortlich. Sie setzen den Anspruch auf Einfachheit konsequent im Redesign der neuen Website um.

Vitra Maxime

„Produkte, die alles Überflüssige weglassen und lange leben.“

Rolf Fehlbaum, Chairman Vitra



Weniger ist Mehr

Eine Website zu schaffen, die die Bedürfnisse aller Händler und Besucher weltweit erfüllt, ist nicht einfach. Vitra gelang dieses Kunststück.

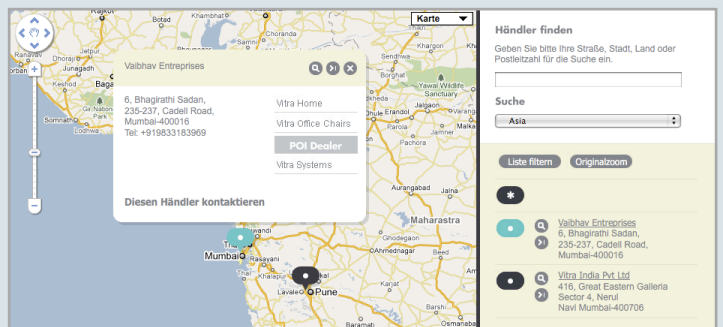
- Globales Händlernetz
Wie wichtig das Auffinden der Händler auf der Website ist, kann daran ersehen werden, dass PinPoint schon in der ersten Menüebene zur Landes-Auswahl eingesetzt wird. Damit wurde die Komplexität reduziert und die Website vereinfacht.
- Corporate Design
PinPoint fügt sich harmonisch in die Website ein. Die farbliche Abstimmung der Liste mit Google Maps, das Design der Symbole und Icons wirken wie aus einem Guss.

- Filter

Alle Standorte werden mit dem selben Icon dargestellt. Eine herkömmliche Legende ist damit überflüssig. Um die standortbezogenen Serviceleistungen zu zeigen wurde in die Liste ein Filter integriert. Er bietet Selektionsmöglichkeiten die Händlerauswahl zu reduzieren.

- Visitenkarte

Auch der Zeigertext und die Visitenkarte wurden dem Corporate Design konsequent angepasst. Die Serviceleistungen der Standorte werden in der Karte rechts gelistet.



Thema

Corporate Operation ©

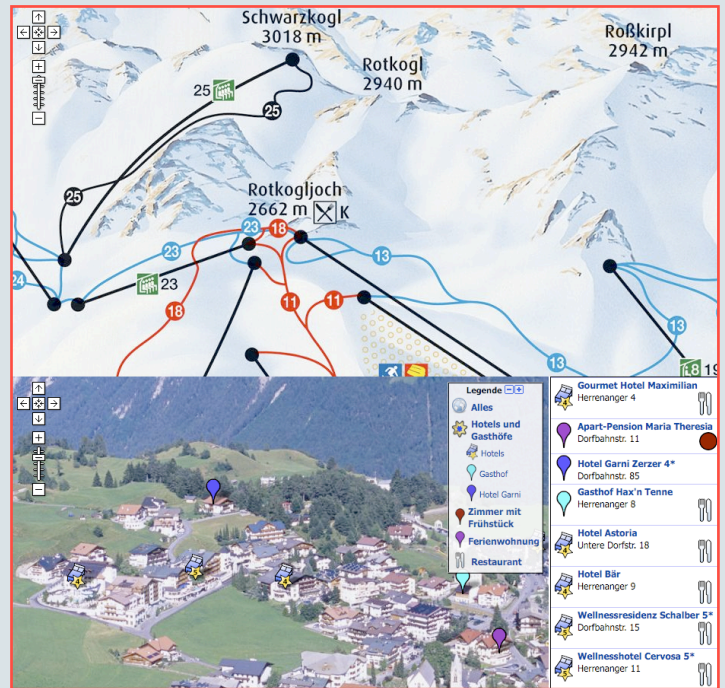
Intuitive Bedienung aller Inhalte

Mit der Bandbreite des Internets nehmen auch Bilder, Panoramen, Videos, etc. und deren Grösse auf Websites zu. Leider auch die Anzahl der Tools sie zu visualisieren. Besucher müssen sich mit verschiedenen, teils erklärungsbedürftigen Technologien und Bedienkonzepten auseinandersetzen. Die Geschwindigkeit Images anzuzeigen lässt teilweise sehr zu wünschen übrig.

PinPoint zeigt alle Bilder mit der selben Technologie an. Die Inhalte werden in Kacheln aufgeteilt und mit der intuitiv zu bedienenden Google Maps-Technologie bedient.

Selbst Bilder mit mehreren 100MB können abhängig vom Browser verzögerungsfrei bewegt und gezoomt werden. PinPoint macht den Geduldssproben ein Ende.

[Probieren Sie's aus...](#)



Forum

Suchmuster

Menschen folgen einer persönlichen Logik Dinge zu suchen. PinPoint deckt 95% der Suchmuster ab.

Kartensuche

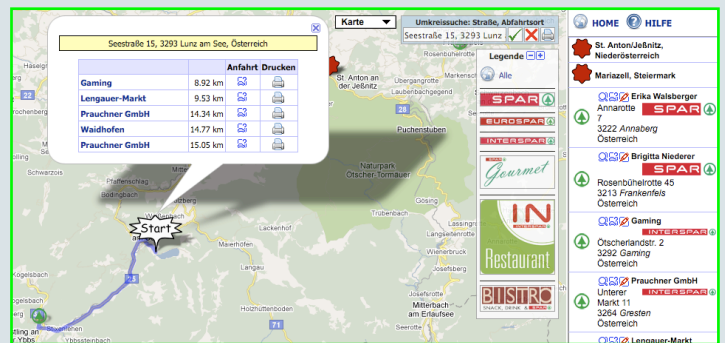
Die Suche in Karten ist für die meisten einfacher als in Listen. Vor allem in unvertrauten Regionen, in denen man weder Orts-, Strassennamen noch PLZ kennt.

Listensuche

Mathematisch strukturierte Denker bevorzugen die Suche in Listen. Alle Standorte in der Karte werden synchron in der Liste angezeigt. Wird die Karte verändert, wird die Liste entsprechend aktualisiert.

Umkreissuche

Manche wissen wo sie sind oder hin wollen. Nach Eingabe der Start-Position werden die nächsten Standorte nach Entfernung gelistet und angezeigt. Die Start-Position kann in der Karte per Drag&Drop verschoben werden. Die Routenbeschreibung kann mit Kartenansichten ausgedruckt werden.



Schnellsuche

Bei manchen Anwendungen bietet sich die Schnellsuche nach Name, Ortsname, PLZ an. Die Eingabe von 3 Zeichen startet die Suche nach übereinstimmenden Ergebnissen, die alle gelistet werden, auch wenn sie ausserhalb des angezeigten Kartenbereichs liegen.

„My Location“

Die Umkreissuche kann auch über die Funktion „My Location“ gestartet werden. Die ungefähre Position der IP-Adresse wird lokalisiert und markiert. Die nächsten Standorte werden nach Entfernung gelistet.