

## BIPA zeigt mit PinPoint freie Stellen

BIPA ist neben BILLA und MERKUR die dritte Marke von REWE International die im Februar 2010 auf der Website den Standortfinder mit **PinPoint Licence** umsetzte.

[www.bipa.at](http://www.bipa.at)

Neben den 3 Such-Alternativen Karten-, Listen- und Umkreissuche unter 570 Märkten den optimalen auszuwählen verbessert BIPA mit Integration der Vollbild-Funktion den Bedienungskomfort noch weiter. Auch hier wurde das Corporate Design von den Icons bis zur Route konsequent in den Firmenfarben umgesetzt. Am markantesten ist die Anzeige der Märkte die offene Positionen anbieten. Mit Auswahl der Kategorie „Freie Stellen“ in der Legende werden nur jene Märkte angezeigt die Jobs anbieten. Damit hebt Bipa bei Stellenangeboten die Latte auf ein neues Qualitätsniveau.



## St. Anton - 737 Unterkünfte in 1 Karte

Last not but least ging auf der Website des Tourismusverbands **St. Anton a.A.** die Karte mit den Herbergsbetrieben online. In den Orten Strengen, Flirsch, Schnann, Pettneu und St. Anton werden 895 Standorte in einer Karte angezeigt. 737 davon sind Unterkünfte. In den nächsten Wochen kommen noch einige Infrastrukturstandorte dazu.

Einige PinPoint Standard-Funktionen sorgen dafür, dass die Karte übersichtlich bleibt:

- Clustering: Den Orten sind 5 Cluster zugeordnet.
- Legende: Über die Legende, die Standorte in 23 Kategorien einteilt, selektiert man relevante Standorte
- Schnellsuche: Mit Eingabe von 3 Zeichen oberhalb der Liste wird die Schnellsuche aktiviert. Nur zutreffende Standorte werden angezeigt.



## Zimmer buchen - Keine Sackgasse

Viele touristische Websites bieten Buchungsplattformen an, über die man eine Unterkunft buchen kann. In auslastungsstarken Zeiten muss man froh sein, ein Zimmer zu erhalten. Während der Nebensaison ist das Angebot ausreichend und der Gast kann sich eine Unterkunft in einer bevorzugten Lage auswählen. In St. Anton kann man die Unterkunft alternativ über die Position im Standortfinder buchen. Von der Visitenkarte gelangt man direkt auf die Buchungsseite der Herberge.

Kommt man über die Buchungsplattform kann man sich den Standort direkt im Standortfinder anzeigen lassen. Website-Besucher werden im Kreis geführt.



## Produktpräsentation

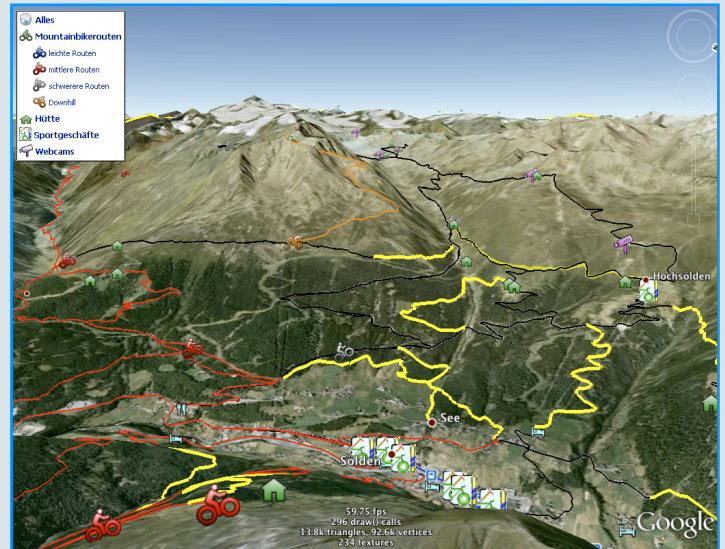
### PinPoint Activity - Die perfekte Karten-Lösung für Outdoor-Aktivitäten

Die bildhafte Vermittlung sportlicher Aktivitäten auf Websites ist aufwändig und kompliziert. Websitebesucher werden mit plakativen Bildchen konfrontiert und von einem Menü in's nächste gelotst. Eine klare Vorstellung, was einem vor Ort geboten wird, kann sich trotzdem keiner machen. PinPoint Activity ist eine pauschale Paketlösung, mit der sie ihre Besucher auf einen Blick über ihre Outdoor-Aktivitäten informieren.

#### Highlights

- Individuelle Icons
- Anzeige aller Routen/Tracks einzeln und gemeinsam
- Google Earth Converter zeigt alle Routen in 3D
- MobileCMS zur Beschreibung der Routen
- Höhenprofile und GPX-Download
- etc....

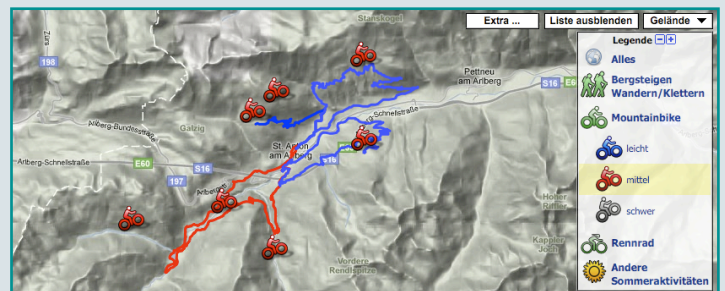
[Lesen Sie mehr...](#)



## Funktionen

### Expandierende Legende

Neben einer rein informativen Aufgabe erfüllte die PinPoint-Legende immer schon eine intelligente Funktion. Standort-Icons können mehreren Kategorien der Legende zugeordnet werden. Gleichgültig welche Gruppe ausgewählt wird, ein zugeordneter Standort wird in Karte und Liste angezeigt.



Legenden können beträchtliche Dimensionen annehmen, wenn die Standorte vielen verschiedenen Kategorien zugeordnet sind.

Die PinPoint Legende wird in Haupt- und Unterkategorien eingeteilt. Der Besucher lässt sich alle einer Hauptkategorie zugeordneten Standorte anzeigen oder nur die einer Unterkategorie. Mit Anklicken einer Kategorie expandiert die Legende und zeigt die Unterkategorien an. Bei Auswahl einer anderen Hauptkategorie komprimiert erstere und die nächste expandiert. Dies trägt zur Verbesserung der Übersichtlichkeit bei.

[Probieren Sie's aus...](#)