

BMW Austria

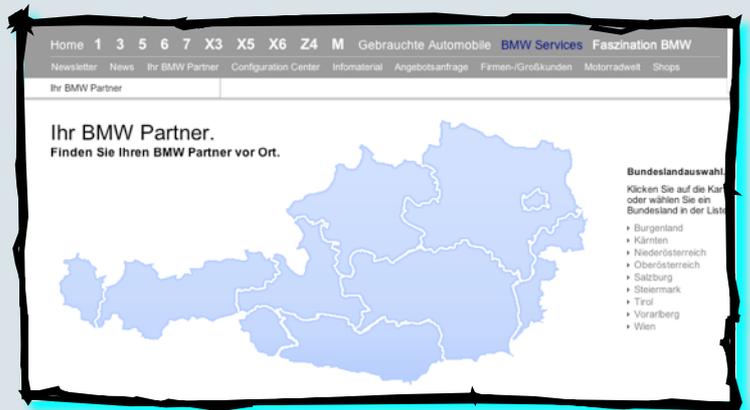
Mit der Integration von **PinPoint** verbessert BMW Österreich den Komfort beim Aufsuchen von Partnerbetrieben auf der Website.

www.bmw.at

Die auf Verkaufsförderung und Werbung spezialisierte Salzburger Agentur Adwerba (www.adwerba.at), integrierte unter dem Menüpunkt „Ihr BMW Partner“ den Standortfinder in die Website.

Die Unternehmenspolitik und das Corporate Design von BMW setzten die Rahmenbedingungen für die Umsetzung.

- ◆ Schriftart und -größe wurden an die Website angepasst.
- ◆ Die Icons und die Schaltsymbole in der Liste rechts neben der Karte wurden deaktiviert.
- ◆ Die herkömmliche Clusterfunktion wird durch eine schematische Bundesländerauswahl ersetzt. Die Clusterebene „Land“ ist nicht erforderlich, die städtische Clusterebene kann aufgrund der geringen Filialdichte deaktiviert bleiben.
- ◆ Die Umschaltmöglichkeiten auf Satelliten-, Hybrid-Darstellung, usw. wurden deaktiviert, da sie keine weitere Information für das Auffinden der Partnerstandorte liefern.
- ◆ Die Routenberechnung wurde deaktiviert.



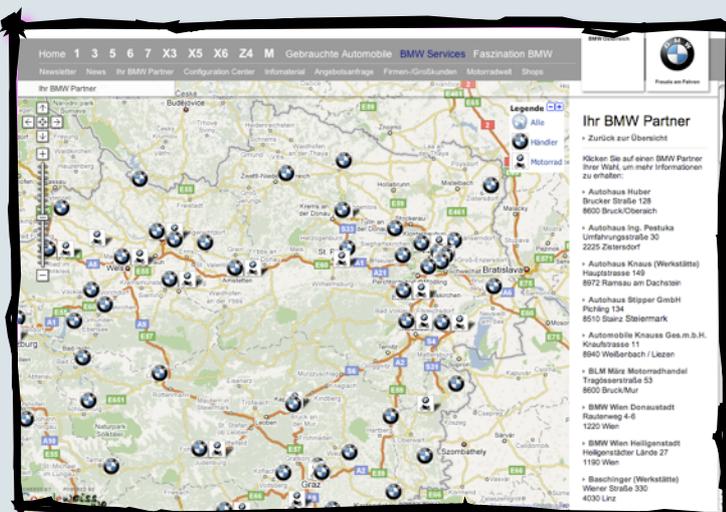
Evolution statt Revolution

BMW Austria ändert die Website schonend. Dadurch werden Besucher nicht mit neuen Funktionen und Strukturen überfordert. Regelmässige Besucher finden die Informationen am gewohnten Ort.

Im Menü „Ihr BMW Partner“ erscheint zunächst eine Grafik mit der Bundesland Übersicht. Die Bundesland-Cluster sind den Grafiken zugeordnet. Bei Anklicken eines Bundeslandes in der Grafik oder der Liste wird auf die gewohnte Google-Map Darstellung umgeschaltet und das entsprechende Bundesland auf die kunden-seitige Konfiguration optimal gezoomt und zentriert.

Trotzdem werden alle BMW Händler in der Karte angezeigt. Ein Besucher erkennt damit auch die Partnerbetriebe, die jenseits einer Grenze angezeigt werden und hat damit auch noch alternative Standorte zur Auswahl.

Über die Legende können Besucher, die sich im speziellen für Standorte interessieren, die auf jeden Fall PKWs respektive Zweiräder im Programme haben, anzeigen lassen.



Neuheiten- Forum

In diesem Forum berichten wir über Neuentwicklungen, die von unserem Entwickler- Team abgeschlossen und getestet wurden. Sie sind ab sofort erhältlich und integrierbar.

Informationsgehalt von Bildern

Meist werden Standorte primär nach geografischen Gesichtspunkten ausgewählt. Dies ist der Fall, wenn sich das Angebot einer Organisation an lokal unterschiedlichen Standorten wiederholt.

Es gibt jedoch Anwendungen, bei denen sich das Angebot von Ort zu Ort unterscheidet. Hier sind es die Unterscheidungsmerkmale, die das Interesse wecken und somit die Standortwahl beeinflussen.

Websitebesucher bringen oft nicht mehr die Geduld auf umfangreiche Beschreibungen zu lesen. Manche Eigenschaften können am besten über Bilder kommuniziert werden:

- ◆ Design/Aussehen
Architektonisch interessante Gebäude, Ausstellungen, usw., aber auch Referenz Objekte bei denen das formale Erscheinungsbild eine Rolle spielt.
- ◆ Tourismus
Neben dem Aussehen der Unterkunft, sind es Landschaften, die die Wahl des Ferienortes beeinflussen.
- ◆ Informationsgehalt
Die Beschreibung komplexer Objekte zu lesen ist zeitaufwendig. Optische Kriterien können am Besten über Bilder kommuniziert werden. Sie erregen das Aufsehen Ihrer Leser und fesseln sie an Ihre Website.

Alternativ zum Text in der Liste können bei **PinPoint** nun auch Bilder integriert werden.

„Lytebox“

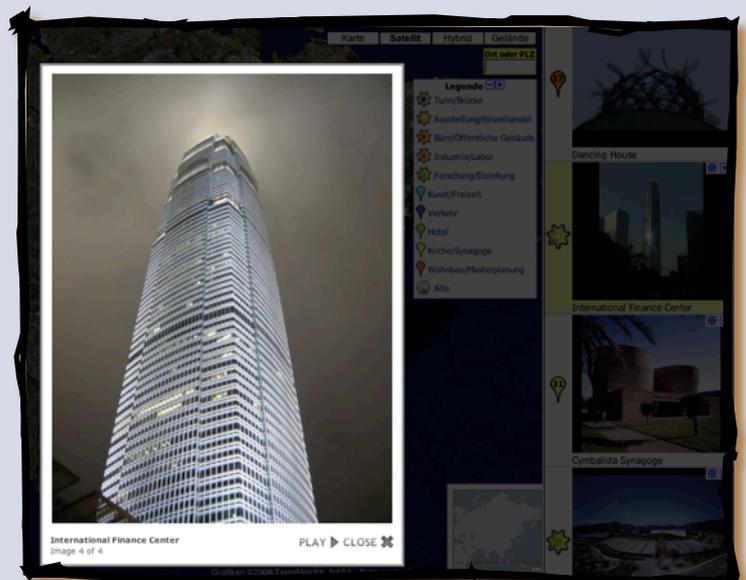
Damit Bilder ihre volle Wirkung entfalten können, integrierten wir mit „Lytebox“ eine automatische Zoom-Funktion, die Bilder auf die Originalgröße expandiert. Sind mehrere Bilder hinterlegt läuft eine Diashow ab, in die vom Nutzer auch manuell eingegriffen werden kann.

Bilder und Texte können in der Liste gemischt werden. Bezüglich der Integration nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

[Lesen Sie mehr...](#)



[Zur Demowebsite -->](#)

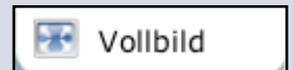
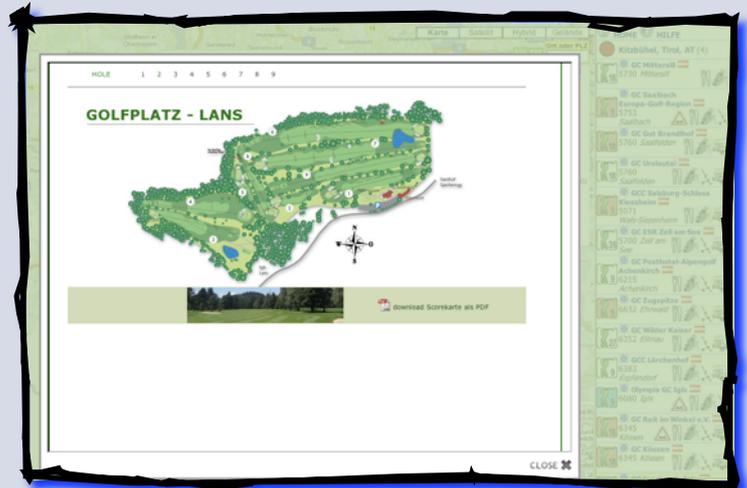


Informationsvernetzung

PinPoint steigert das bis dato schon sehr gute Informationsvernetzungs- Potential einer Website noch weiter. Neben den vielfältigen Kommunikationslinks, können nun in der Visitenkarte auch schon bestehende Seiten als Pop-up-Fenster integriert werden. Über eine Datenbankbindung wird die Integration automatisiert. Sich ändernde Informationen erfordern keinerlei Datenpflegeaufwand Ihrerseits.

[Lesen Sie mehr...](#)

[Zur Demo ...](#)



Vollbild-Modus - Bye-bye Mäusekino!

Ältere Browser und Bildschirme mit schlechter Auflösung zwingen Webdesigner dazu Websites in der Grösse so stark zu beschneiden, dass die Websites auf modernen Hardware-Browser- Konfigurationen die Grösse moderner Bildschirme nicht ausnutzen können. Dies ist vor allem an den ungenutzten Streifen rechts zu erkennen.

Das Orientierungsvermögen auf einer Landkarte steigt mit ihrer Grösse. Erst wenn man in der Lage ist neben notwendigen Details auch Zusammenhänge zu erkennen und sich einen Überblick zu verschaffen, ist eine Landkarte von Nutzen.

Der Vollbild Modus von WEISSWO schafft nun Abhilfe. Unabhängig von der Grössenlimitierung einer Website kann ein Besucher mit Betätigung des Buttons „Vollbild“ die Landkarte auf das Maximum vergrössern, das sein Bildschirm zulässt.

Über den Button „Normalbild“ wird wiederum die Originalgrösse eingestellt. Auf die Funktionalität einer Website hat die Vollbild- Funktion keinen Einfluss. Die Funktion wird vom Web- Administrator einer Website integriert. Er definiert auch den Rahmen und die Menüs, die immer angezeigt werden sollen.

[Zur Demo ...](#)